



Checklist pré-lançamento (Go live):

1 - Verifique os pequenos erros

Texto fácil de ler:

- Tamanho adequado da fonte
- Frases curtas
- Uso de marcadores
- Espaço em branco destacado (essencial para bom design)

Imagens otimizadas para SEO:

- Rótulos apropriados
- Texto alternativo relacionado à palavra-chave

Áudio e vídeo:

- Funcionamento correto
- Otimização para não comprometer a velocidade do site
- (O conteúdo deve ser fácil de ler);

2 - Verifique se a página de contato está completa;

- Otimização e testes do site:
- Imagens otimizadas para velocidade
- Teste botões CTA e formulários de contato
- Verifique login e funções em sites multiusuário
- Analise a experiência como um usuário comum
- Teste chatbots para respostas corretas
- Para e-commerce, teste todo o processo de compra:
 - Downloads, inscrições, carrinho, pagamentos, notificações, botões e links

3 - Teste a usabilidade do seu site;